

می‌تواند به کاهش خاموشی‌ها کمک کند. شهری مانند سیرجان با ظرفیت بالای صنعتی و اقتصادی، بیش از بسیاری از مناطق دیگر به زیرساخت‌های مطمئن و پایدار انرژی نیاز دارد.

ضرورت اطلاع‌رسانی شفاف به شهروندان

یکی از مطالبات مهم مردم، اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع درباره زمان خاموشی‌هاست. تجربه نشان داده است که بخش زیادی از نارضایتی شهروندان زمانی شکل می‌گیرد که قطعی برق بدون اطلاع قبلی رخ می‌دهد. اعلام برنامه خاموشی‌ها، ارائه هشدارهای لازم و اطلاع‌رسانی شفاف می‌تواند به خانواده‌ها و کسب‌وکارها کمک کند تا برای مدیریت شرایط برنامه‌ریزی بهتری داشته باشند و از یک سو مدیریت مصرف و صرفه‌جویی در استفاده از انرژی و از سوی دیگر سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولید و توزیع برق. تا زمان رفع کامل این چالش، آگاهی، برنامه‌ریزی و آمادگی خانواده‌ها مهم‌ترین راهکار برای کاهش پیامدهای خاموشی‌ها خواهد بود.

امروزه بسیاری از خدمات بانکی، آموزشی، اداری و ارتباطی به اینترنت و تجهیزات الکترونیکی وابسته هستند. قطعی برق می‌تواند دسترسی شهروندان به این خدمات را مختل کرده و روند انجام امور روزمره را با مشکلات متعدد مواجه سازد.

مدیریت مصرف؛ راهکاری برای کاهش فشار بر شبکه

با وجود تمام چالش‌ها، مدیریت مصرف انرژی همچنان یکی از مؤثرترین راهکارها برای کاهش فشار بر شبکه برق کشور است. استفاده از لامپ‌های کم‌مصرف، خاموش کردن وسایل غیرضروری، تنظیم دمای مناسب کولرها و بهره‌گیری از تجهیزات کم‌مصرف می‌تواند نقش مهمی در کاهش مصرف برق ایفا کند.

آمادگی خانواده‌ها برای زمان خاموشی

در کنار صرفه‌جویی، آمادگی برای مواجهه با خاموشی نیز اهمیت زیادی دارد. خانواده‌ها، به‌ویژه آنهایی که بیمار یا سالمند در منزل دارند، باید برای زمان قطعی برق برنامه مشخصی داشته باشند. استفاده از چراغ‌های شارژی، پاوربانک، باتری‌های یدکی و سایر تجهیزات اضطراری می‌تواند بخشی از مشکلات ناشی از خاموشی را کاهش دهد. برای بیماران وابسته به اکسیژن نیز تهیه کپسول ذخیره یا منابع برق اضطراری، در صورت امکان، ضروری است.

نقش مسئولان در کاهش خاموشی‌ها

در کنار مشارکت مردم، مسئولان نیز وظیفه دارند برای تقویت زیرساخت‌های انرژی اقدامات مؤثری انجام دهند. توسعه نیروگاه‌ها، نوسازی شبکه انتقال و توزیع برق، بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر و اجرای برنامه‌های مدیریت هوشمند مصرف از جمله راهکارهایی است که

