

بنابراین گرانی قهوه تنها یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه می‌تواند پیامدهایی در حوزه سلامت و کیفیت مصرف نیز به همراه داشته باشد.

تغییر چهره کافه‌ها در سیرجان

امروز در بسیاری از کافه‌های سیرجان، صندلی‌هایی دیده می‌شود که نسبت به گذشته کمتر اشغال می‌شوند و مشتریانی که با دقت بیشتری به قیمت‌های منو نگاه می‌کنند، شاید هنوز قهوه جایگاه خود را در میان علاقه‌مندان حفظ کرده باشد، اما بدون تردید گرانی، فاصله میان مردم و این نوشیدنی محبوب را بیشتر کرده است.

بدرودی آرام با یک عادت روزمره

قهوه سال‌ها نماد دورهمی‌های دوستانه، گفت‌وگوهای صمیمانه و لحظات آرامش‌بخش بود. اما اکنون برای بسیاری از شهروندان سیرجانی، هر جرعه از این نوشیدنی یادآور افزایش قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید است. اگر روند کنونی ادامه یابد، ممکن است روزی برسد که قهوه از یک نوشیدنی روزمره به کالایی تبدیل شود که تنها در مناسبت‌های خاص یا برای گروه محدودی از جامعه قابل دسترس باشد. آن روز، شاید بتوان گفت که بسیاری از مردم ناخواسته با نوشیدنی محبوب خود بدرود گفته‌اند؛ بدرودی که نه از سر بی‌میلی، بلکه به دلیل فشار گرانی و هزینه‌های روزافزون زندگی رقم خورده است.

قهوه؛ فراتر از یک نوشیدنی

نکته قابل تأمل این است که قهوه برای بسیاری از افراد تنها یک نوشیدنی نیست. برخی آن را بخشی از برنامه روزانه خود می‌دانند. برای دانشجویان و کارمندان، نوشیدن قهوه نوعی انرژی‌بخش برای انجام فعالیت‌های روزمره محسوب می‌شود. برای گروهی دیگر، قهوه نمادی از آرامش، گفت‌وگو و لحظاتی دور از دغدغه‌های روزانه است. هنگامی که افزایش قیمت‌ها دسترسی به این محصول را محدود می‌کند، در واقع بخشی از سبک زندگی افراد نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد.

قهوه در مسیر لوکس شدن

در سیرجان که طی سال‌های اخیر رشد اقتصادی قابل توجهی را تجربه کرده، انتظار می‌رود رونق کسب‌وکارها به بهبود کیفیت زندگی شهروندان منجر شود. با این حال، افزایش مداوم هزینه‌های زندگی و کاهش قدرت خرید باعث شده است که بسیاری از کالاهای خدماتی که زمانی در دسترس بخش بزرگی از جامعه بودند، به تدریج به کالاهایی لوکس تبدیل شوند. قهوه نیز اکنون در مسیر تبدیل شدن به چنین کالایی قرار گرفته است.

تلاش برای سازگاری بازار

البته برخی کارشناسان معتقدند که بازار در بلندمدت می‌تواند خود را با شرایط جدید تطبیق دهد. استفاده از روش‌های نوین فروش، عرضه محصولات متنوع با قیمت‌های متفاوت و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک ممکن است بخشی از مشکلات موجود را کاهش دهد. با این حال، واقعیت این است که تا زمانی که عوامل اصلی افزایش قیمت کنترل نشوند، مصرف‌کنندگان همچنان با فشار اقتصادی مواجه خواهند بود.

