

اهمیت گردشگری در رونق اقتصادی شهرهای صنعتی

سحر لشکری

گزارش

برنامه‌های شهرداری سیرجان برای جذب گردشگران نوروزی امین زند، رئیس ستاد خدمات سفر و گردشگری شهرداری سیرجان، از برنامه‌های گسترده‌ای برای جذب گردشگران نوروزی به سیرجان خبر داد. امسال با بهره‌گیری از تجربه سال‌های گذشته، خدمات مطلوبی به مسافری و گردشگران ارائه خواهد شد. بهره‌برداری از محوطه‌سازی اطراف بادگیر چپقی و پروژه میدانگاه بازار سیرجان، معرفی فرصت‌ها و جاذبه‌های سیرجان، اجرای طرح محله به محله با هدف ارتقای بهداشت محیط و توسعه سیمای شهری، و ایجاد دو کمپ و ایستگاه نوروزی، از جمله این برنامه‌هاست.

زند همچنین به توسعه سامانه «سیرجان من» و ارسال پیامک خوش‌آمدگویی به مسافری، ایجاد فرش گل و کاشت درخت و درختچه، نصب المان‌های نوروزی، همکاری در برپایی نمایشگاه صنایع دستی، بهسازی پارک لاله، رفع نواقص و بهبود وضعیت بوستان‌ها، برگزاری دومین سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی، ترمیم و روکش جداول، اجرای نقاشی دیواری، نورپردازی بلوارها و معابر اصلی، حذف زوائد نازیبا، احداث ۳۶ چشمه سرویس بهداشتی، تنظیف و لایروبی کانال‌ها، اصلاح روشنایی و نورپردازی بلوارها و بوستان‌ها، ساماندهی و احیای درختان، رنگ‌آمیزی جدول فرسوده، پایه چراغ‌ها، پاکسازی دیوارها و ایستگاه‌های اتوبوس، نصب تجهیزات ترافیکی، بازدید منظم از مشاغل شهری جهت رعایت موارد بهداشتی، جمع‌آوری سگ‌های بلاصاحب، جمع‌آوری متکدیان و معاندان متجاهر، همکاری با ستاد تنظیم بازار جهت تأمین مایحتاج شب عید، فعالیت موزه گلیم در ایام نوروز، بهسازی بخشی از معابر، اصلاح تابلوهای راهنمایی و اسامی معابر، و رسیدگی به مسیرهای اصلی شهری و سیما و منظر شهری اشاره کرد.

وی همچنین به بهره‌برداری از ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی سیرجان برای برنامه‌های نوروزی از جمله ارسال پیامک هوشمند به مسافری، ایجاد کمپ‌های نوروزی و توسعه سامانه «سیرجان من» اشاره کرد. زند تأکید کرد که زیرساخت‌های لازم برای استقبال از مسافری نوروزی فراهم شده و محل استقرار مسافری در پارک مسافر می‌باشد. برای بهبود وضعیت نظافت و نگهداری از سرویس‌های بهداشتی عمومی در طول نوروز، نگهداشت سرویس‌های بهداشتی سطح شهر توسط پیمانکار در طول روز و عصر پیوسته بازدید و رفع نقص می‌گردد.

همچنین، برنامه‌ها و جشنواره‌های خاصی برای نوروز در نظر گرفته شده که شامل استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی در کمپ‌های نوروزی و بوستان‌ها، همکاری ویژه با فعالین حوزه گلیم و برپایی نمایشگاه صنایع دستی می‌باشد. زند در پایان به چشم‌انداز توسعه گردشگری نوروزی در سیرجان اشاره کرد و اعلام کرد که در برنامه‌های شهرداری ۵۰ پروژه شاخص تعریف شده که با اجرای این پروژه‌ها در آینده تحولی در حوزه گردشگری شهری سیرجان رقم خواهد خورد. از جمله این پروژه‌ها می‌توان به احداث باغ‌های ایرانی و زندگی، احداث گذر گل و گیاه، بهسازی مجموعه گردشگری خانواده، شهر دخت، توسعه محوطه یخدان‌های دوقلو، احداث پارک ثارالله، مرمت بازار سیرجان، پیاده‌راه خیابان امام، و فرهنگسرای شماره دو اشاره کرد. سیرجان برای میزبانی از مسافری و گردشگران آماده می‌شود.

سیرجان به عنوان یک شهر صنعتی و قرارگرفته در مسیر پرتدد مسافری، ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه گردشگری دارد. اما در این سال‌ها کمبود خدمات رفاهی و ضعف در معرفی پتانسیل‌های گردشگری، این شهر را از بهره‌برداری کامل از این فرصت محروم کرده است. نداشتن برنامه ریزی مدون و بلند مدت در حوزه‌های فرهنگی برای شناساندن ظرفیت‌های شهر سیرجان با این حال، به دلیل کمبود زیرساخت‌ها و امکانات رفاهی، هنوز بسیاری از مسافری این شهر را تنها محلی برای عبور می‌دانند، نه یک مقصد گردشگری.

گلایه‌های مسافری از کمبود خدمات رفاهی یکی از مشکلات اساسی که مسافری نوروزی در بازدید از سیرجان بیان می‌کنند، کمبود امکانات رفاهی است. عدم وجود سرویس‌های بهداشتی کافی، نبود پارکینگ مناسب و کمبود محل‌های استراحت، از جمله مواردی است که تجربه بازدیدکنندگان را تحت تأثیر قرار داده است. علاوه بر این، وضعیت نظافت برخی مناطق گردشگری و عمومی شهر نیز نیازمند توجه جدی است. یک بازدیدکننده در این باره می‌گوید: «با توجه به جذابیت‌های تاریخی و طبیعی سیرجان، انتظار داشتیم امکانات بهتری در این شهر فراهم باشد. اما کمبود خدمات، لذت بازدید را کمرنگ کرد.»

شناساندن ظرفیت‌های تاریخی و طبیعی سیرجان دارای آثار تاریخی ارزشمندی همچون یخدان‌های دوقلو، قلعه سنگ و کاروانسرای قدیمی است که هر یک به تنهایی توانایی جذب گردشگران را دارند، اما کمبود تبلیغات و معرفی مناسب این ظرفیت‌ها، باعث شده که بسیاری از مسافری از وجود چنین مکان‌هایی بی‌خبر باشند.

نیاز به زیرساخت‌های گردشگری یکی دیگر از چالش‌های سیرجان، نبود زیرساخت‌های مناسب گردشگری است. برای مثال، تأمین سرویس‌های بهداشتی کافی در مناطق پرتدد، توسعه اقامتگاه‌ها، ایجاد هتل‌ها و اقامتگاه‌های بوم‌گردی برای افزایش زمان اقامت مسافری، رستوران‌ها و کافه‌های محلی: ارائه غذاهای سنتی و محلی برای جذب علاقه‌مندان به فرهنگ بومی، بر طرف کردن مشکل تابلوهای راهنما نیز از دیگر مواردی است که باید با آن توجه بیش تری شود.

فرصت‌های اقتصادی گردشگری توسعه گردشگری در سیرجان نه تنها باعث تنوع‌بخشی به اقتصاد این شهر صنعتی می‌شود، بلکه می‌تواند فرصت‌های شغلی جدیدی برای ساکنان منطقه ایجاد کند. از فروش صنایع دستی محلی گرفته تا خدمات گردشگری، همگی می‌توانند در رونق اقتصادی سیرجان موثر باشند.

برنامه‌های فرهنگی و نمایشگاه‌ها برگزاری نمایشگاه‌های محلی برای معرفی صنایع دستی و محصولات بومی، می‌تواند به جذب گردشگران کمک کند. سیرجان با دارا بودن ظرفیت‌های مختلف، می‌تواند گردشگر بیش تری را جذب کند. اما تحقق این هدف نیازمند توجه جدی مسئولان به تأمین زیرساخت‌های موردنیاز، حفظ نظافت عمومی و معرفی پتانسیل‌های شهر است. توجه به این نکات، نه تنها به رونق گردشگری، بلکه به بهبود کیفیت زندگی شهروندان نیز کمک خواهد کرد.



هفده

ا ف س د ماه ۱۴۰۴