

وضعیت نابسامان پارکینگ‌ها و نارضایتی شهروندان

پارکینگ‌های خیابان بازار سیرجان؛ پوله سازی بدون خدمات

حسام الدین اسلاملو

گزارش

پارکینگ‌های خیابان بازار؛ نیاز به ساماندهی فوری

خیابان بازار سیرجان یکی از شریان‌های اصلی تردد شهروندان، کسبه و مراجعه‌کنندگان است؛ مسیری که روزانه صدها خودرو در آن رفت‌وآمد می‌کند و نیاز به پارکینگ استاندارد و سامان‌یافته در آن به شدت محسوس است. با این حال، وضعیت موجود پارکینگ‌های این محدوده نه تنها پاسخگوی نیاز مردم نیست، بلکه به دلیل کیفیت پایین، نبود نظارت کافی و روند نامشخص پولی‌سازی، نارضایتی گسترده‌ای در میان شهروندان ایجاد کرده است.

وضعیت نامناسب و غیراستاندارد فضاها

نخستین نکته‌ای که در بررسی وضعیت پارکینگ‌های خیابان بازار جلب توجه می‌کند، شرایط بسیار نامناسب و غیراستاندارد این فضاهاست. بخش عمده‌ای از این پارکینگ‌ها در گذشته جزو بافت‌های فرسوده و رهاشده بوده‌اند؛ زمین‌هایی خاکی، ناهموار و فاقد زیرساخت‌های پایه مانند آسفالت، خط‌کشی، روشنایی، رمپ مناسب یا حتی ورودی و خروجی مشخص. بسیاری از این زمین‌ها سال‌ها بدون ساماندهی رها بوده و اکنون بدون اینکه تغییر بنیادی در کیفیت آن‌ها ایجاد شده باشد، به عنوان پارکینگ عمومی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

پولی‌سازی بدون خدمات

با وجود این شرایط نامناسب، شهرداری سیرجان این فضاهای فاقد استاندارد را پولی کرده و در اختیار بخش خصوصی یا افراد ناشناس قرار داده است.

شهروندان می‌پرسند چگونه ممکن است فضایی که هنوز شکل و شمایل یک پارکینگ واقعی را ندارد و از حداقل استانداردهای خدمات شهری برخوردار نیست، به عنوان "پارکینگ عمومی پولی" معرفی شود؟ این پرسش زمانی جدی‌تر می‌شود که می‌بینیم برخلاف اصول و الزامات قانونی، حتی کوچک‌ترین اقدام جهت بهسازی و آسفالت این زمین‌ها انجام نشده و بدون هیچ نوع خدمات، از مردم هزینه دریافت می‌شود.

ابهام در مدیریت و واگذاری پارکینگ‌ها

مشکل دیگر، ابهام در روند واگذاری و نبود شفافیت در مدیریت پارکینگ‌هاست. در بسیاری از موارد، هیچ تابلویی مبنی بر اینکه این پارکینگ تحت نظارت شهرداری یا بهره‌بردار قانونی مشخصی است دیده نمی‌شود. نمونه بارز آن پارکینگ پشت بازار سیرجان است؛ جایی که طبق مشاهدات مردم، یک فرد بدون داشتن تابلو، دفتر، لباس مشخص یا هر نشانه‌ای از هویت کاری، تنها با یک دستگاه کارت‌خوان در ورودی ایستاده و از خودروها پول دریافت می‌کند. این مساله چند پرسش مهم را ایجاد می‌کند:

۱. این فرد با چه مجوزی اقدام به دریافت وجه می‌کند؟

۲. آیا وجوه دریافتی در سامانه درآمدی شهرداری ثبت و شفاف‌سازی

می‌شود؟

۳. چرا هیچ تابلو، تعرفه رسمی یا کد بهره‌برداری در محل نصب نشده است؟

۴. اگر شهرداری مسوول این پارکینگ است، چرا نیروی رسمی و شناسنامه‌دار در آن حضور ندارد؟

پیامدهای بی‌اعتمادی و نارضایتی مردم

نارضایتی مردم زمانی بیشتر شد که به گفته بسیاری از کسبه، شهرداری سال‌ها هیچ اقدامی برای بهسازی این زمین‌ها انجام نداده و برخی از آن‌ها همچنان خاکی، گل‌آلود و پر از چاله هستند. با وجود این، مردم مجبورند برای پارک کردن خودروهای‌شان هزینه بپردازند، بدون اینکه در مقابل خدمات باکیفیت دریافت کنند. شهروندان بر این باورند که پولی‌سازی بدون ارائه خدمت، نوعی اجحاف در حق مردم است و این نوع درآمدزایی با اصول مدیریت شهری سازگار نیست.

یکی دیگر از پیامدهای این مدیریت نامناسب، بی‌اعتمادی شهروندان به عملکرد شهرداری است. وقتی مردم می‌بینند افرادی بدون هویت شغلی و بدون هیچ نظارتی در مکان‌های عمومی پول دریافت می‌کنند، طبیعی است که نسبت به قانونی بودن این روند تردید پیدا کنند.

افزون بر این، نبود نظارت باعث می‌شود نرخ‌های مختلف و غیررسمی دریافت شود و هیچ تضمینی برای رعایت تعرفه یا برخورد محترمانه با مردم وجود نداشته باشد. در شرایطی که شهروندان انتظار دارند شهرداری با نگاه توسعه‌محور و برنامه‌ریزی‌شده، فضاهای شهری را ارتقا دهد، ساماندهی پارکینگ‌های خیابان بازار می‌توانست یکی از پروژه‌های ساده اما مؤثر باشد.

اما به جای بهبود کیفیت زیرساخت‌ها، شاهدیم که رویکرد درآمدزایی مقدم بر ارائه خدمات قرار گرفته است. بسیاری از کارشناسان شهری نیز معتقدند شهرداری زمانی حق دارد پارکینگ را پولی کند که ابتدا خدمات حداقلی شامل آسفالت، خط‌کشی، نورپردازی، امنیت، ورودی مشخص و نظارت رسمی را فراهم کرده باشد. از طرف دیگر، اگر هدف واقعی شهرداری از واگذاری این پارکینگ‌ها کاهش بار مالی و مدیریتی بوده، این کار باید از طریق مزایده رسمی، نصب تابلوهای شفاف، اعلام تعرفه‌ها و معرفی رسمی بهره‌بردار انجام می‌شد. اما حضور افراد ناشناس و بدون شناسه کاری نشان می‌دهد که یا فرآیند واگذاری غیرشفاف بوده یا اینکه نظارتی بر بهره‌برداری وجود ندارد.

در نهایت، آنچه مردم از مدیریت شهری انتظار دارند، شفافیت، ارائه خدمات و رعایت حقوق شهروندی است. خیابان بازار سیرجان یکی از مهم‌ترین نقاط تجمع اقتصادی و اجتماعی شهر است و تداوم وضعیت کنونی نه تنها موجب نارضایتی مردم و کسبه می‌شود، بلکه وجهه مدیریت شهری را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. شایسته است شهرداری سیرجان در اسرع وقت ضمن شفاف‌سازی کامل درخصوص روند مدیریت این پارکینگ‌ها، نسبت به بهسازی، آسفالت‌کردن و استانداردسازی آن‌ها اقدام کرده و نیروهای رسمی و قابل شناسایی را برای مدیریت ورودی‌ها تعیین کند. * سنگفرش یا آسفالت