



ساختمان و وسیله نقلیه وجود داشت و نه پسماندی از خوراکی‌ها و غذای وجود داشت. دور ریز نان و برنجی هم اگر بود می‌دادند به مرغ و گوسفندهای‌شان.

زندگی مدرن که جهانگیر شد، یکباره پای زباله هم به زندگی بشر باز شد. بشر خودخواهانه انواع دور ریختنی را از شهرها راهی بیابان و کوه و دشت و حتا دریا و رودخانه کرد و فجایع محیط زیستی زیادی به بار آورد. اما دیرزمانی است که این آتش آن قدر شور شده که کارد به مغز استخوان خود بشر رسیده است و دیگر جوامع در خود شهرها و محیط پیرامونی خودشان هم به درد زباله گرفتار شدند و بدان آلوده گشتند تا با حیوانات هم درد شوند.

سیرجان نیز از این قضیه مستثنا نیست و حتا می‌توان گفت با مشکلات دو چندان دست و پنجه نرم می‌کند. زیرا چه بسا نداشتن سابقه‌ی نه چندان

طولانی در مدنیت موجب شده که عموم ما سیرجانی‌ها در ناخودآگاه خود به روش سابق زندگی قداما که در آن زباله معنایی نداشت، عادت کرده باشیم و لذا به صورت ناخواسته و ناخودآگاه به شدت در برابر انجام وظایف شهروندی پیرامون دفع درست زباله مقاومت کنیم.

چنانچه بارها دیده شده که سرنشینان خودرو زباله خود را از پنجره خودرو به خیابان پرت می‌کنند بدون توجه به اینکه اگر خودشان از زباله‌ی تولید شده توسط خودشان متنفر هستند، چرا دیگران باید زباله‌ی آن‌ها را تحمل کنند؟ و یا زباله‌ی خود را خودخواهانه جلوی در خانه‌ی دیگری می‌گذارند درحالی که روی دیوار مقابلش بر پدر و مادر آشغال ریز لعنت فرستاده شده!

یکی از مسؤولان مربوطه در شهرداری پیش از درباره شرایط بد پیش آمده برای شهر و رها شدگی زباله‌ها در

سطح کوچه و خیابان پس از جمع‌آوری گاری‌های زباله، به سخن تازه گفته بود: «این مشکلات هست اما به هر حال مثل قضیه بستن کمر بند است. مردم باید به شرایط جدید خو بگیرند و عادت کنند که زباله‌شان را سر وقت مقرر دم در بگذارند تا پیک بهداشت شهرداری آن‌ها را گردآوری کرده و به محل سایت ببرد.»

او در توضیح این سوال که چرا شهرداری پیش از جمع‌آوری زباله یا هم زمان با این کار تلاشی برای فرهنگ‌سازی بیشتر و اطلاع‌رسانی برای شهروندان از خود نشان نداده است، گفته بود: «فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی هم خیلی شده. بنر زده‌ایم.»

همین طور که می‌بینید هنوز هم کار فرهنگی را در حد بنر زدن نگاه می‌کنند و نه بهره گرفتن از عناصر هنری-داستانی و جلوه‌های تازه فن‌آوری و رسانه‌های جدید برای اقناع ذهنی مردم