

گل گهر؛ پیشرو در رشد تولید و توسعه پروژه‌های معدنی

عملکرد مالی شرکت نیز چشمگیر بوده است؛ میزان درآمد گل گهر در چهار ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۵ درصد افزایش یافته و تا کنون ۳۹۲ هزار میلیارد ریال درآمد به خزانه شرکت واریز شده است. این رشد چشمگیر، همراه با بهبود کیفیت محصولات و تکمیل پروژه‌های توسعه‌ای، قدرت چانه‌زنی و جایگاه گل گهر در بازار داخلی و بین‌المللی را بیش از پیش تقویت می‌کند.

با توجه به توسعه عملیات استخراج و بهره‌برداری از ذخایر جدید، ارتقای کیفیت گندله تولیدی و افزایش ظرفیت تولید، گل گهر سیرجان نه تنها جایگاه خود را به عنوان یک مجموعه پیشرو در صنعت معدن تثبیت کرده، بلکه به محرکی قوی برای رشد صنعت فولاد ایران تبدیل شده است. این عملکرد، موجب شده سهامداران وفادار و خاص شرکت، اطمینان از آینده‌ای پایدار و سودآور داشته باشند و گل گهر به سهمی بنیانی و شاخص در پرتفوی آنها تبدیل شود.

عملکرد ۶ ماهه نخست گل گهر سیرجان، شامل رشد تولید و فروش، افزایش درآمد و پیشرفت پروژه‌های کلیدی، نشانه‌ای روشن از مسیر رو به رشد و پایدار این مجموعه معدنی است. با ادامه این روند، گل گهر نه تنها پایه‌های توسعه خود را مستحکم می‌کند، بلکه به نقشی کلیدی در ارتقای زنجیره فولاد و معدن کشور تبدیل خواهد شد.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان، با بزرگ‌ترین ذخایر سنگ آهن خاورمیانه و سابقه بیش از سه دهه فعالیت، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کشور شناخته می‌شود. این مجموعه، با بیش از ۴۲ هزار نیروی انسانی فعال و بهره‌گیری از ظرفیت‌های غنی معدنی، تأثیر بسزایی در تحقق اهداف کلان معدن و صنایع معدنی دارد.

در شش ماهه نخست سال جاری، گل گهر توانست فروش محصولات خود را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۸ درصد افزایش دهد. این رشد قابل توجه عمدتاً ناشی از افزایش ۸ درصدی حجم فروش گندله و فروش ۱ میلیون و ۳۶۰ هزار تنی کنسانتره بود. تولید کنسانتره نیز با ۱۰ درصد افزایش به ۶ میلیون و ۹۸۰ هزار تن و تولید گندله با ۵ درصد رشد به ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسید، نشانه‌ای از عزم راسخ کارکنان و مدیریت مجموعه برای رسیدن به برنامه‌ریزی جامع در رشد اقتصادی آینده.

شرکت گل گهر با اجرای ۲۵ پروژه کلیدی در حوزه‌های اکتشاف ذخایر جدید، بهبود کیفیت تولید، احداث نیروگاه‌های خورشیدی و گازسوز و بازیابی آب، مسیر توسعه پایدار خود را با جدیت دنبال می‌کند. این پروژه‌ها، علاوه بر افزایش کمی و کیفی تولیدات، نقش تعیین‌کننده‌ای در تقویت زنجیره فولاد کشور و ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت دارند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی:

مهندس عتیقه از مدیران موفق و اخلاق‌مدار کشور است



بزرگ‌ترین رویداد سفیران تعالی سازمانی کشور با عنوان «عرصه یادگیری سفیران تعالی» با هدف تبادل تجربه، گسترش فرهنگ تعالی و ارتقای سطح بلوغ سازمانی کشور، به مدت دو روز در منطقه معدنی و صنعتی گل گهر برگزار شد.

در آیین افتتاحیه این رویداد، مهندس ایمان عتیقه، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، با تأکید بر نقش رهبران الهام‌بخش در مسیر تعالی سازمانی گفت:

«مدیران گل گهر باید با انگیزه و ایمان، مسیر دستیابی به جایگاه واقعی این مجموعه در سطح ملی و بین‌المللی را برای کارکنان هموار سازند.»

وی با اشاره به مسیر توسعه زنجیره ارزش در گل گهر افزود: «۱۵ سال پیش، نقشه تکمیل زنجیره ارزش تنها طرحی روی کاغذ بود، اما امروز شاهد تحقق کامل آن هستیم؛ دستاوردی که بدون همدلی، همراهی و تلاش کارکنان حاصل نمی‌شد.»

عتیقه در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان کرد: «کار برای رضای خدا و تلاش خالصانه، مسیر اثبات حقانیت و پیشرفت کشور را هموار می‌کند.»

در ادامه مراسم، دکتر خرمی، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی کشور، با تقدیر از عملکرد گل گهر اظهار داشت:

«امروز شاهد بزرگ‌ترین گردهمایی کشور در حوزه تعالی سازمانی در شرکت گل گهر هستیم. فلسفه وجودی سازمان مدیریت صنعتی، تربیت مدیرانی آینده‌نگر و توانمند است که بتوانند ایران را به جایگاه واقعی خود برسانند.»

وی افزود: «مهندس عتیقه از مدیران متعهد، موفق و اخلاق‌مدار کشور است که با باور عمیق به تعالی سازمانی، توانسته است گل گهر را به یکی از درخشان‌ترین نمونه‌های ارزیابی‌های سازمان مدیریت صنعتی تبدیل کند.»

دکتر خرمی با اشاره به مأموریت‌های این سازمان بیان کرد: «هدف ما تربیت هزار مدیر موفق و اثرگذار در عرصه کسب‌وکار متناسب با شرایط امروز کشور است تا پایداری و موفقیت سازمان‌ها در شرایط دشوار افزایش یابد.»

در بخش‌های بعدی این رویداد، اساتید برجسته حوزه مدیریت و تعالی سازمانی به ارائه تجربیات و دستاوردهای خود پرداختند و در پایان، از ارزیابان جایزه ملی تعالی سازمانی شرکت‌های منطقه گل گهر تقدیر شد.

روز دوم رویداد نیز در قالب پنل‌های تخصصی با محوریت موضوعاتی نظیر چالش‌های استقرار مدل‌های تعالی، خودارزیابی و بهبود فرآیند حضور در جایزه تعالی در شش کارگروه تخصصی برگزار شد. شرکت‌کنندگان در این نشست‌ها ضمن تبادل نظر، به ارائه راهکارهای عملی برای ارتقای سطح تعالی سازمانی کشور پرداختند.