

بچه‌ها محو در دنیای مجازی!

سرور میرحسینی

های معقول برای آنها ایجاد کنند. در ادامه‌ی آسیب‌هایی که فضای مجازی به دلیل سهل‌انگاری و طمع پول والدین کودکان را درگیر کرد کودک کار اینستاگرامی‌ست عبارتی است که احتمالاً این روزها زیاد شنیده‌اید. این کودکان اینفلوئنسرهایی هستند که در اینستاگرام فعال هستند و گاهی میلیون‌ها فالوئر دارند. حساب‌های بسیاری از این کودکان توسط والدین‌شان کنترل می‌شود و بعضی از آنها مقابل دوربین رفتارهایی دارند که واکنش برانگیز شده است. چند روز پیش هم خبر برخورد قضایی با متهمان پرونده یه پسر بچه و دو دختر زیر سن اینفلوئنسر در ایران منتشر شد. بسیاری از کارشناسان و فعالان حقوق کودک، استفاده از کودکان برای جذب مخاطب و تبلیغات در فضای مجازی رو مصداق بهره‌کشی می‌دانند.

و کلیپ‌هایی که دارد، هر کسی را می‌خکوب خودش می‌کند. اعتیاد به فضای مجازی صدای معلم‌ها را هم در آورده است.

آنها می‌گویند: سرگرم کردن بچه‌ها با گوشی و اعتیادی که به استفاده از آن دارند، آنهار بی توجه، سر به هوا، بدون تمرکز بار آورده به گونه ای وقتی مشغول تدریس هستیم متوجه می شویم که بسیار از بچه‌ها حواسشان پرت جای دیگری است و پچ‌پچ کنان با کناری‌شان از بازی جدیدی که پیدا کرده‌اند می‌گویند.

یک متخصص روانشناسی حوزه کودک و نوجوان با اشاره به چگونگی مدیریت استفاده کودکان از فضای مجازی، به والدین توصیه کرد که به جای تمرکز زیاد روی از بین بردن وابستگی به فضای مجازی، به این موضوع توجه کنند که چطور با بودن در این فضا، رشد اجتماعی و مهارتی کودک را ارتقاء و محدودیت

فروشگاه لباس پر هست از مادرانی که به همراه بچه‌شان برای خرید لباس تابستانی آمده‌اند. بچه‌شان را با خود آورده‌اند تا برای خودش لباس انتخاب کند. اما هیچ بچه‌ای در کنار مادرش نیست. هر کدام گوشی به دست در نقطه‌ای از فروشگاه نشسته‌اند و ابداً انتخاب لباس برایشان بی اهمیت است. مادرها لباس مد نظرشان را که مناسب فرزندشان هست را انتخاب می‌کنند و از بچه می‌خواهند نظر بدهد. بچه ولی انگار نه انگار در نهایت با جر و بحث که چرا سرت را از گوشی بیرون نمی‌آوری فروشگاه را ترک می‌کنند. فضای مجازی به خصوص اینستاگرام یک پلتفرم جذاب و هیجان‌انگیز است که هر بچه‌ای را به لحاظ تنوع

