



روانشناس تاثیر فضای مجازی بر آلوده شدن دنیای کودک به بزرگساله زودتر از موعد

بگذارید بچه‌ها کنند

سمیرا مرچمی

« آیا گسترش فضای مجازی به رواج کودک‌آزاری دامن نزده است یا این در گذشته و قبل از ورود شبکه‌های اجتماعی هم وجود داشته؟

« کاشت ناخن، پروتئین‌تراپی مو، تتوی بدن، اپیلاسیون و که اغلب برای دختر بچه‌ها در آرایشگاه‌های زنانه رواج دارد و البته با حمایت و همراهی مادر هم همراه است چقدر محصول تلاش رسانه و تبلیغات برای ارائه‌ی استانداردهای زیبایی مورد نظر خودش هست و چقدر از آن نتیجه ناآگاهی والد؟

« دختر بچه‌ها با انجام این قبیل کارهای زیبایی چگونه

ناگهان وارد دنیای بزرگسالی می‌شوند و این ورود زودرس چه نتایج مخربی به بار می‌آورد؟

« آیا پسر بچه‌ها هم قربانی این قبیل کودک‌آزاری هستند؟ به چه صورت یک پسر بچه توسط والدینش به دنیای بزرگسالی سوق داده می‌شود؟

« مفهوم بلوغ زودرس به چه معناست؟ و چه مشکلاتی را برای کودک و والدین ایجاد می‌کند؟ آیا بلوغ زودرس یک پدیده نوین است؟

اینستاگرام خودش جعبه جادویی آموزش‌های زیبایی‌ست. آموزش‌هایی که هیچ پایه و اساس درستی ندارند. هر شخص گوشی به دستی یک شوهر

در کنارش و یک بچه در بغل مشغول تولید محتواست. محتوایی که هر چقدر زودتر، لایک‌خورش بیشتر. در این میان بچه‌ها سوژه‌های خوبی‌اند که بشود مثل یک موم در دستشان بگیری تا هر طور که دلت می‌خواهد بهشان شکل دهی. مثلاً روی بدنشان تتو بزنی و از تتو آرتیستشان تشکر کنی و برایش تبلیغ کنی و یا برنامه رژیم لاغری فرزند چاق را بگذاری کف اینستاگرام و یواشکی از چیپس و پفک خوردنش فیلم بگیری تا اسباب خنده میلیون‌ها فالوور فراهم شده باشد. زنی در فروشگاه لوازم آرایشی مشغول خریدن مژه مصنوعی‌ست.

از فروشنده می‌پرسد: «این مژه‌ها همشون همین اندازه‌اند؟ کوچیک‌تر ندارین که بتونم بذارم روی چشم دخترم؟» دخترش پنج سال دارد. اینگونه تعریف