

# اهمیت گردشگری در رونق اقتصادی شهرهای صنعتی

## سیرجان؛ شهری صنعتی با ظرفیت های مغفول گردشگری

سجاد حیدری فرد

شغلی جدیدی برای ساکنان منطقه ایجاد کند. از فروش صنایع دستی محلی گرفته تا خدمات گردشگری، همگی می توانند در رونق اقتصادی سیرجان موثر باشند.

برنامه های فرهنگی و نمایشگاه ها برگزاری نمایشگاه های محلی برای معرفی صنایع دستی و محصولات بومی، می تواند به جذب گردشگران کمک کند. سیرجان با دارا بودن ظرفیت های مختلف، می تواند گردشگر بیش تری را جذب کند. اما تحقق این هدف نیازمند توجه جدی مسئولان به تأمین زیرساخت های مورد نیاز، حفظ نظافت عمومی و معرفی پتانسیل های شهر است. توجه به این نکات، نه تنها به رونق گردشگری، بلکه به بهبود کیفیت زندگی شهروندان نیز کمک خواهد کرد.

برنامه های شهرداری سیرجان برای جذب گردشگران نوروزی امین زند، رئیس ستاد خدمات سفر و گردشگری شهرداری سیرجان، از برنامه های گسترده ای برای جذب گردشگران نوروزی به سیرجان خبر داد. امسال با بهره گیری از تجربه سال های گذشته، خدمات مطلوبی به مسافری و گردشگران ارائه خواهد شد. بهره برداری از محوطه سازی اطراف بادگیر چپقی و پروژه میدانگاه بازار سیرجان، معرفی فرصت ها و جاذبه های سیرجان، اجرای طرح محله به محله با هدف ارتقای بهداشت محیط و توسعه سیمای شهری، و ایجاد دو کمپ و ایستگاه نوروزی، از جمله این برنامه هاست.

زند همچنین به توسعه سامانه «سیرجان من» و ارسال پیامک خوش آمدگویی به مسافری، ایجاد فرش گل و کاشت درخت و درختچه، نصب المان های نوروزی، همکاری در برپایی نمایشگاه صنایع دستی، بهسازی پارک لاله، رفع نواقص و بهبود وضعیت بوستان ها، برگزاری دومین سمپوزیوم بین المللی مجسمه سازی، ترمیم و روکش جداول، اجرای نقاشی دیواری، نورپردازی بلوارها و معابر اصلی، حذف زوائد نازیبا، احداث ۳۶ چشمه سرویس بهداشتی، تنظیف و لایروبی کانال ها، اصلاح روشنایی و نورپردازی بلوارها و بوستان ها، ساماندهی و احیای درختان، رنگ آمیزی جدول فرسوده، پایه چراغ ها، پاکسازی دیوارها و ایستگاه های اتوبوس، نصب تجهیزات ترافیکی، بازدید منظم از مشاغل شهری جهت رعایت موارد بهداشتی، جمع آوری سگ های بلاصاحب، جمع آوری متکدیان و معاندان متجاهر، همکاری با ستاد تنظیم بازار جهت تأمین مایحتاج شب عید، فعالیت موزه گلیم در ایام نوروز، بهسازی بخشی از معابر، اصلاح تابلوهای راهنمایی و اسامی معابر، و رسیدگی به مسیرهای اصلی شهری و سیما و منظر شهری اشاره کرد.

وی همچنین به بهره برداری از ظرفیت های تاریخی و فرهنگی سیرجان برای

سیرجان به عنوان یک شهر صنعتی و قرار گرفته در مسیر پرتردد مسافران، ظرفیت های بسیاری برای توسعه گردشگری دارد. اما در این سال ها کمبود خدمات رفاهی و ضعف در معرفی پتانسیل های گردشگری، این شهر را از بهره برداری کامل از این فرصت محروم کرده است. نداشتن برنامه ریزی مدون و بلند مدت در حوزه های فرهنگی برای شناساندن ظرفیت های شهر سیرجان با این حال، به دلیل کمبود زیرساخت ها و امکانات رفاهی، هنوز بسیاری از مسافران این شهر را تنها محلی برای عبور می دانند، نه یک مقصد گردشگری.

گلایه های مسافران از کمبود خدمات رفاهی یکی از مشکلات اساسی که مسافران نوروزی در بازدید از سیرجان بیان می کنند، کمبود امکانات رفاهی است. عدم وجود سرویس های بهداشتی کافی، نبود پارکینگ مناسب و کمبود محل های استراحت، از جمله مواردی است که تجربه بازدیدکنندگان را تحت تأثیر قرار داده است. علاوه بر این، وضعیت نظافت برخی مناطق گردشگری و عمومی شهر نیز نیازمند توجه جدی است. یک بازدیدکننده در این باره می گوید: «با توجه به جذابیت های تاریخی و طبیعی سیرجان، انتظار داشتیم امکانات بهتری در این شهر فراهم باشد. اما کمبود خدمات، لذت بازدید را کم رنگ کرد.»

شناساندن ظرفیت های تاریخی و طبیعی سیرجان دارای آثار تاریخی ارزشمندی همچون یخدان های دوقلو، قلعه سنگ و کاروانسراهای قدیمی است که هر یک به تنهایی توانایی جذب گردشگران را دارند، اما کمبود تبلیغات و معرفی مناسب این ظرفیت ها، باعث شده که بسیاری از مسافران از وجود چنین مکان هایی بی خبر باشند.

نیاز به زیرساخت های گردشگری یکی دیگر از چالش های سیرجان، نبود زیرساخت های مناسب گردشگری است برای مثال؛ تأمین سرویس های بهداشتی کافی در مناطق پرتردد، توسعه اقامتگاه ها، ایجاد هتل ها و اقامتگاه های بوم گردی برای افزایش زمان اقامت مسافران، رستوران ها و کافه های محلی؛ ارائه غذاهای سنتی و محلی برای جذب علاقه مندان به فرهنگ بومی، بر طرف کردن مشکل تابلوهای راهنما نیز از دیگر مواردی است که باید با آن توجه بیش تری شود.

فرصت های اقتصادی گردشگری توسعه گردشگری در سیرجان نه تنها باعث تنوع بخشی به اقتصاد این شهر صنعتی می شود، بلکه می تواند فرصت های