

توجه و توسعه به زیرساخت‌های گردشگری محور حرکت تیم مدیریت شهری بعنوان محرک رشد و توسعه شهری است

و شهر همچون مغناطیسی، گردشگران و سرمایه گذاران را به سوی خود کشاند و تحول شهری و کشور متعاقب آن تحول اقتصادی و فرهنگی، اجتماعی در شهرها بدون توجه به مقوله ارزشمند و مهم گردشگری امری نشدنی است.

گفتنی است هجدهمین نمایشگاه گردشگری تهران با شرکت بیش از یکصد غرفه داخلی و خارجی از شهرهای سراسر کشور و چند کشور دیگر روز سه‌شنبه افتتاح و روز (جمعه ۲۶ بهمن‌ماه) به کار خود پایان داد. رییس جمهور، معاون حقوقی رئیس جمهور، وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، معاون وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، معاونین وزرا، نماینده مردم شهرستان‌های سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی، استاندار کرمان، مدیر کل میراث فرهنگی استان کرمان، فرماندار ویژه شهرستان سیرجان، اعضای شورای شهر سیرجان، هنرمندان سینما و تلویزیون و جمع کثیری از علاقمندان با حضور در غرفه شهرداری سیرجان، ضمن دیدار و گفتگو با رییس شورای شهر و مدیران شهرداری سیرجان، در خصوص روند توسعه و اجرای طرح‌های گردشگری شهرستان سیرجان به ارایه توضیحات و نقطه نظرات خود پرداختند.

ساره میرحسینی: به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان، علی‌اکبر کریمی پور با بیان این مطلب افزود: شهرداری و شورای اسلامی شهر سیرجان در راستای ایجاد و توسعه زیر ساخت‌های شهری در تمامی حوزه‌ها برنامه‌ریزی کرده که در حوزه گردشگری پروژه‌های محوطه سازی بادگیر چپقی، میدان‌گاه بازار، فاز اول پارک فردوسی، گذر شهروند و باغ زندگی برای نوروز امسال برای استفاده گردشگران و شهروندان آماده و در دسترس قرار می‌گیرد.

وی تصریح کرد: با عزم و اراده‌ای که در مدیریت شهری وجود دارد، اجرای ۵۰ پروژه شاخص شهرداری یقیناً در مسیر تحقق هدف‌گذاری «با هم، برای سیرجانی آباد» پیش خواهیم رفت. همچنین امین زند مدیر برنامه‌ریزی شهرداری سیرجان ضمن ابراز خرسندی از حضور رییس جمهور و معاونین وزرا و نماینده مجلس و مدیران استان کرمان و شهرستان سیرجان، روند فعالیت‌های شهرداری سیرجان در حوزه گردشگری را مثبت ارزیابی کرد و افزود: امروزه کمتر شهری را می‌توان بدون رویکرد و نگرش توسعه گردشگری مدیریت کرد؛ چرا که رویکرد گردشگری و توجه ویژه به آن توسط مدیران شهری باعث می‌شود شهری زیبا، جذاب، سرزنده و پویا داشته باشیم

