

واکاوی مخالفت بازاریان با طرح سنگفرش خیابان امام سیرجان؛ خودزنی بازار!

ساره میرحسینی

گزارش

خود را سنگفرش کرده‌اند، همچنان برای کسی که نخواهد یا نمی‌تواند راه برود، تاکسی برقی کوچک و کالسکه تعبیه شده است. موضوع دیگر اینکه چنین اقدامی در صورتی برای خیابان امام سیرجان شدنی خواهد بود که دست کم اطراف میدان شهرداری یک پارکینگ طبقاتی طراحی و اجرا شود.

اما حالا که شورا و شهرداری به اهمیت شهرسازی انسان محور به جای شهرسازی ماشین محور پی برده‌اند و دنبال احیای جنبه اجتماعی و عملکردهای فیزیکی و ارتباطی، تثبیت و تقویت برخی کاربری‌ها و مسایل اقتصادی و گسترش ارتباطات و تعاملات اجتماعی و فرهنگی در ایجاد و توسعه پیاده‌راه‌ها هستند، حالا مردم کوتاه نمی‌آیند و می‌خواهند خودروی خود را تا در دهنه‌ی بازار ببرند.

به نظر می‌رسد که به خاطر نگاه درست علی اکبر کریمی پور شهردا کنونی سیرجان به امر توسعه پیاده‌راه‌ها، بسترهای جدید تحقق «شهر انسان محور» در دوره فعلی مدیریت شهری در دستور کار قرار گرفته است.

اینکه در محورهای تاریخی، فرهنگی و گردشگری شهر رفته رفته شاهد اجرای چنین پروژه‌هایی باشیم، موجب می‌شود چهره شهر سیرجان در این مناطق با رویکرد انسان محور و ایجاد بسترهای جدید گردشگری شهری متحول شود.

بی شک احداث پیاده‌راه در بافت مرکزی و تاریخی شهر و دیگر مناطق شهرداری مورد استقبال شهروندان واقع می‌شود و نباید نگران از دست رفتن رونق بازار بود. با اجرای چنین طرحی بر رونق بازار افزوده نشود، از آن کاسته هم نمی‌شود.

سنگفرش معابر، گامی نوین در مسیر گشایی
استفاده از سنگفرش به جای آسفالت معابر شهری علاوه بر دوام بالا، زیبایی بصری محیط را نیز افزایش می‌دهد و در این راستا شهرداری سنگفرش برخی از

پیاده‌راه شدن خیابان بازاری سیرجان با الگوبرداری از خیابان‌های تاریخی تهران و یزد و اصفهان، با مخالفت جدی بازاریان سیرجانی روبرو شده است. آنان اخیراً انتقاد خود را با محمد معتمدی زاده نماینده سیرجان مطرح کرده‌اند و اصل چنین کاری را موجب از رونق افتادن بازار سنتی سیرجان دانسته‌اند!

به نظر نگارنده البته برخی کسبه‌ی محترم آن بازار سنتی به خاطر رفتاری که با معماری اصیل آنجا داشته‌اند، شایسته‌ی تصمیم‌گیری درباره‌ی آن نیستند کما اینکه دیده‌ایم چطور دروازه‌ی ورودی یکی از بازارها را نمای سنگ گرانیث مشکی زده‌اند و دشنام مجسمی نثار این ابنیه‌ی تاریخی اصیل کرده‌اند! این خود نشان می‌دهد که با وجود گلایه‌های بی‌شمار کسبه‌ی راسته‌های بازار گنبدی و سنتی از وضعیت کف و سیم‌کشی و غیره در حضور نماینده شهر اما نخستین مانع هرگونه کار مرمت و احیای بازار، خود کسبه و صاحبان حجره‌ها هستند و نگرانی‌های بی‌موردشان برای خوابیدن موقت کسب و کارشان!

این درحالی‌ست که همین الان هم عملاً خیابان امام جایی برای پارک ماشین مشتریان و مردم‌گذری ندارد و هر صبح و بعد از ظهر پیش از شروع کار بازار، این خیابان عملاً پارکینگ خودروهای خود کسبه می‌شود و از این منظر نمی‌توان پیاده‌راه شدن آن که کاری در جهت حفظ شکل و شمایل سابقا سنتی و معماری آن است را موجب تاثیرگذاری منفی در میزان مشتری و مراجعه‌کننده به بازار دانست.

به هرحال حتا در شهرهایی که خیابان تاریخی