

# مشارکت مردم، حمایت مسئولین؛ جهش تولید

هدی رضوانی پور

گزارش

متناسب با نیاز بازار روز افزایش دهند.

### سیاست گذاری اقتصادی، بازوی محرک تولید

این استاد دانشگاه، سیاست گذاری اقتصادی را به عنوان یک عامل مهم در جهش تولید عنوان می کند «از همه سوالاتی که ذکر آن رفت اگر بگذریم، شاید مهمترین فاکتور تولیدی؛ سیاست گذاری اقتصادی باشد. متأسفانه در کشور ما با اجرای سیاست پولی انقباضی و بالا بردن نرخ بهره، عملاً نه تنها بر میزان رشد اقتصادی (بدون نفت) اضافه نمی شود، بلکه سرمایه های فعلی نیز بیکار می شوند؛ چرا که تکیه بر اقتصاد بر پایه نفت موجب می شود رشد اقتصادی در سایر بخش ها راکد بماند و یا اگر تحرکی هم دارد بسیار ناچیز باشد.» وی به ایجاد دغدغه اصلی در این زمینه هم اشاره می کند «وقتی دولت اوراق اجزای بالای ۳۰ درصد را به فروش می رساند، کدام بخش تولیدی توانایی تامین مالی با چنین نرخ را دارد؟ بخش های تولیدی نیازمند حمایت هستند تا بتوانند با صرف هزینه های کمتر به تولیدات بالاتر دست پیدا کنند. در حالی که این اوراق بالای ۳۰ درصد کمکی به تامین مالی بخش های تولیدی کشور نمی کند.»

فتحتی تحریم ها را نیز عامل مهمی برای جلوگیری از جهش تولید می داند «وجود تحریم ها که چند سالی است گریبان اقتصاد کشور را گرفته نیز سبب کندی ورود تکنولوژی به کشور و مانع ارتقاء تولید است. عدم ورود تکنولوژی باعث کاهش بهره وری و پایین آوردن سطح بهره وری در تولید می شود. به عبارتی، تولید و رقابت جهانی از صرفه می افتد. بنابراین برای اینکه یک جهش تولید چشمگیر در کشور اتفاق بیفتد در وهله اول سیاست گذاری های اقتصادی باید به خوبی اصلاح شود و در مرحله دوم با وجود تحریم ها باید راه هایی برای ورود تکنولوژی به کشور و یا تولید آن در داخل ایجاد شود تا این دو مسئله در کنار هم شرایطی را فراهم آورند تا تولید بتواند از مرحله رکود عبور کرده و به مرحله جهش وارد شود.»

### مشارکت مردم، نیازمند حمایت مسئولان است

این استاد دانشگاه به عوامل دیگری هم که در کاهش رشد تولید داخلی تاثیر دارد اشاره می کند «در کنار مسئله مهم تحریم ها، افزایش مالیات هم سبب کاهش تقاضای کل در اقتصاد می شود که عاملی ست برای کاهش رونق تولید. البته تحریم ها موجب شده

چند سالی است در نامگذاری شعار هر سال در آغاز سال جدید، به بحث تولید و شاخه های مربوط به آن توجه ویژه می شود تا اهمیت تولید و خودکفایی در این مسئله به همه افراد شناسانده شود. سال جاری از سوی مقام معظم رهبری با عنوان جهش تولید با مشارکت مردم نامگذاری شده است، تا اهمیت تولید در کنار حضور مردم پررنگ تر جلوه داده شود. حضور مردم به یک وحدت جمعی منجر می شود و جهش تولید، عامل خودکفایی کشور خواهد بود. این دو مقوله از موارد بسیار مهم و کاربردی هستند. اما آیا به این مسئله توجه شده است که جهش تولید چگونه قرار است اتفاق بیفتد و سهم مردم در این مشارکت چقدر خواهد بود؟

### برای جهش تولید به فاکتورهای خاصی نیاز است

حسین فتحتی دکترای اقتصاد و استاد دانشگاه، در خصوص این مسئله می گوید «وقتی بحث تولید به میان می آید، در قدم اول باید مشخص کنیم چه چیزی را قرار است تولید کنیم و برای چه کسانی و به چه روشی؟ چرا که همه این موارد به زیرساخت های منحصر به خود احتیاج دارند. برای افزایش تولید در یک کشور به عوامل تولیدی متعدد از جمله نیروی انسانی ماهر، تکنولوژی و منابع فیزیکی همچون سرمایه نیاز است که در صورت عدم وجود هر یک از این ها، به تولید قابل توجهی نخواهیم رسید. حال فرض را بر این بگذارید که موارد فوق همگی در دسترس باشند. سوال دیگری که مطرح می شود این است که آیا کالا یا خدمتی که قرار است تولید کنیم برای جامعه داخل کشور است یا برای صادرات؟ که این سوال هم زیرساخت های مربوط به خود را می طلبد.» طبق گفته فتحتی، پرداختن به نیروی انسانی ماهر و تکنولوژی؛ در واقع بال هایی برای تولید بهینه هستند. بایستی در یک بررسی و برنامه ریزی کارشناسانه به این مسئله پرداخته شود که برای جهش تولید آیا واقعاً نیروی انسانی ماهر و تکنولوژی لازم در دسترس است یا خیر؟ از طرفی تفکیک بخش تولیدات داخلی و صادرات تولیدات به خارج از کشور هم می تواند کمک شایانی به این جهش تولید بکند. تولید کنندگان اگر بدانند قرار است محصول آن ها در جامعه داخلی مصرف شود و یا به عنوان صادرات به کشورهای دیگر برود، می توانند برای ارتقاء سطح تولید خود به سراغ برنامه های نوین و کاربردی رفته و این تولید را