

درخشش گروه گل گهر در رتبه بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایران

همچنین بر طبق گزارش ارائه شده از سازمان مدیریت صنعتی و بر اساس شاخص بالاترین ارزش بازار، «شرکت معدنی و صنعتی گل گهر» رتبه چهارم را به خود اختصاص داد. لازم به ذکر است این رویداد به صورت سالیانه با راهبری سازمان مدیریت صنعتی و تحت نظر وزارت صمت برگزار می‌گردد. از مهم‌ترین اهداف برگزاری این همایش می‌توان تولید اطلاعات در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور، شفاف سازی فضای کسب و کار، میزان اثرگذاری در اقتصاد ملی، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی و کمک به برنامه‌ریزی اقتصادی در کشور اشاره کرد.

با نگاه اجمالی به عملکرد شرکت‌های گروه گل گهر در رتبه بندی IMI ۱۰۰ می‌توان؛ تاثیر مثبت فعالان عرصه صنعت در اقتصاد ایران و ادای دین گروه گل گهر در خصوص تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر «مهار تورم و رشد تولید» را به خوبی مشاهده کرد.



مهدی میرحسینی: بیست و ششمین دوره همایش رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IMI ۱۰۰) در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما در حالی برگزار شد که نام ۴ شرکت گروه گل گهر در لیست صد شرکت برتر ایران به چشم می‌آید.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، توسعه آهن و فولاد گل گهر، جهان فولاد سیرجان، سرمایه‌گذاری و توسعه گل گهر، شرکت‌هایی بودند که در این رویداد در بین صد شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش/درآمد قرار گرفتند.

در این بین *شرکت معدنی و صنعتی گل گهر* موفق به کسب «جایگاه دوم در گروه فلزات آهنی» پس از شرکت فولاد مبارکه اصفهان و شرکت «توسعه آهن و فولاد» در جایگاه هشتم قرار گرفت. شرکت «سرمایه‌گذاری و توسعه گل گهر» نیز با ۲۰ رتبه صعود در زمره «شرکت‌های پیشرو» موفق به کسب تندیس و برای اولین بار در لیست صد شرکت برتر ایران قرار گرفت.



دستاورد موفقیت آمیز گل گهر در کسب و استقرار استانداردهای مدیریت

و اقدامات مختلف و همچنین طراحی و به‌کارگیری این استانداردها از طریق طبقه‌بندی نیازها و خواسته‌های مشتریان، سعی نموده تا گام بلندی در خصوص «مشارکت‌مداری» که یکی اصول بنیادی تعالی شرکت می‌باشد، بردارد. به یقین این موفقیت، نشان از تلاش‌های متعهدانه مجموعه همکاران گل گهر، توجه آنها به رویکردهای مشتری‌مداری در مسیر تعالی شرکت و همچنین لبیک تلاشگران شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به منویات مقام معظم رهبری در سال «رشد تولید و مهار تورم» است.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در ادامه روند موفقیت آمیز خود و برای اولین بار در تاریخ این شرکت، موفق به اخذ استانداردهای ISO ۱۰۰۰۴ (سیستم مدیریت رضایتمندی مشتریان)، ISO ۱۰۰۰۲ (سیستم مدیریت رسیدگی به شکایات مشتریان) و همچنین صدور و بازبینی مجدد استانداردهای ISO ۹۰۰۱، ISO ۴۵۰۰۱ و ISO ۱۴۰۰۱ شد.

این اتفاق و رویداد مهم جهت شناسایی و درک نیاز مشتریان و پاسخ‌گویی مناسب به خواسته و انتظارات مشتریان شرکت می‌باشد، که در همین راستا گل گهر با تدوین استراتژی‌ها