

تداوم افزایش درآمد عملیاتی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



درآمد عملیاتی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (نماد: کگل) در دوره ۹ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ با ۶۱ درصد افزایش نسبت به دوره مشابه سال قبل به ۴۷۸ هزار میلیارد ریال رسید. لازم به ذکر است که حجم تولید محصولات در شرکت گل گهر نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۶ درصد افزایش یافته است که این موضوع نشان دهنده روند رو به رشد این شرکت در حوزه‌های «مدیریت تولید» و «مدیریت فروش» می‌باشد.

برگزاری کنگره شهدای ورزشکار شهرستان سیرجان



زهرايي توصيف کردن شهدا و تاکيد بر آن که برگزاری این کنگره و حضور حاضران به مدد عنایت شهدا امکان پذیر شده است، به تقدیر از ورزشکارانی پرداخت که در محضر خانواده شهداء حضور یافته و زمین ادب را بوسه می‌زنند. پخش تعدادی کلیپ از جمله کلیپ دیدار با خانواده معزز شهدا و ذکر خاطراتی از شهدا، اجرای نمایش صحنه‌ای به کارگردانی علی محمد رادمنش، مداحی، پخش کلیپ معرفی ۳۷ شهید ورزشکار شهید شهرستان و اجرای سرود مناسبی، بخش‌های دیگر این کنگره بودند. شایان ذکر است در پایان این مراسم، از تندیس نصب‌شده ۳۷ شهید ورزشکار شهرستان سیرجان در محوطه باشگاه گل گهر با حضور مسوولان رونمایی شد.

مهدی میرحسینی: «کنگره شهدای ورزشکار شهرستان سیرجان» با نام «پهلوانان ماندگار» به همت روابط عمومی شرکت گل گهر و باشگاه فرهنگی ورزشی گل گهر، با حضور سردار سالاری فرمانده سپاه امام سجاد (ع) هرمزگان، جمعی از مسوولان اداری و لشکری استان و شهرستان، خانواده‌های معزز ۳۷ شهید ورزشکار شهرستان، معاونین و مدیران شرکت‌های مختلف منطقه گل گهر و قشرهای مختلف جامعه ورزش استان کرمان، در محل سالن چندمنظوره گل گهر برگزار گردید. در این مراسم باشکوه، مدیرعامل باشگاه گل گهر، با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری گفت: ایشان شهدا را پهلوانان واقعی نامیدند و از این رو، نام این کنگره به نام «پهلوانان ماندگار» مزین شد. سردار سالاری نیز با حسینی و

در نوزدهمین سمپوزیوم بین‌المللی (وابط عمومی صورت گرفت): اعطای نشان ویژه مسئولیت‌های اجتماعی به گل گهر



در همایش پایانی این رویداد مهم و ملی، «نشان ویژه مسئولیت‌های اجتماعی» به دلیل توجه، تاکید، برنامه‌ریزی، استقرار و اقدام به مسئولیت اجتماعی، به مهندس ایمان عتیقی مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، تعلق گرفت.

نوزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی ایران و بیستمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور، با حضور فعالان و دست اندرکاران این حوزه و با موضوع «کاربرد هوش مصنوعی در روابط عمومی‌ها» در سالن همایش‌های صدا و سیما تهران برگزار شد.