

گپی با بهاره مهرجویی روانشناس درباره تاثیر فضای مجازی بر آلوده شدن دنیای کودکی به بزرگسالی زودتر از موعد

عواقب بچه نکردن

سمیرا سرچمی

مصاحبه



که بایستی مافوق این وجود می‌داشته این بوده که مردم آگاهی داشته باشند و قانون هم طوری تدوین شود که آسیبی به اقشار مختلف وارد نشود.

از جمله حقوق کودکان که اگر آموزشی وجود داشته باشد و این آموزش به خانواده‌ها داده شود و آن را جدی بگیرند و مهم تر اینکه با موج ابتدایی که می‌آید همراه نباشیم می‌توانیم امیدوار باشیم که شاهد این نباشیم که یک بچه پنج ساله در آرایشگاه بنشیند و مواد آسیب‌زا را به ناخن‌ها یا پوستش نزند. ما حتی شاهد جراحی غیرقانونی هم برای بچه‌ها هستیم.

مثلا برای اینکه بچه تپل مپل شود تزریق چربی صورت می‌گیرد. خب ببینید این زیاده‌روی است که صرفا از روی ناآگاهی والدین هم انجام نمی‌شود، گاهی اوقات آن خانواده در حال طی کردن مرزهای اختلالی‌ست. خانواده‌ای است که نیاز به تشخیص اختلال و درمان دارد.

چون برخی از ویدئوهای اینستاگرامی رو که نگاه می‌کنم شخصیت نمایشی یکی از جوهری‌ست که پدر مادر این کودکان درگیرش هستند. یعنی برای نمایش ابعاد مختلف زندگی‌شان از هیچ کاری فروگذار نمی‌کنند. از جلوه کودک گرفته تا طلاق‌های

برداره... موضوع سواستفاده از کودکان را در فضای مجازی و همچنین تاثیرات آن برا بزرگسالی زود هنگام و بلوغ زودرس آنان را با بهاره مهرجویی مشاور، روانشناس و مدیر منابع انسانی در میان گذاشتم.

کاشت ناخن، پروتئین تراپی مو، تنوی بدن، ایپلاسیون و ... که اغلب برای دختر بچه‌ها در آرایشگاه‌های زنانه رواج دارد و البته با حمایت و همراهی مادر هم همراهست چقدر محصول تلاش رسانه و تبلیغات برای ارائه‌ی استانداردهای زیبایی مورد نظر خودش هست و چقدر از آن نتیجه ناآگاهی والد؟

تلاش رسانه برای یکسان‌سازی آدم‌ها همیشه وجود داشته. یعنی از زمانی که یک مدیا وجود داشته برای تبلیغ خودش از این جنبه که من چقدر موفق هستم و چقدر مخاطب من را در هر زمینه‌ای می‌پذیرد و قبول دارد و چقدر با اقبال عمومی در جامعه خودی و غیر خودی روبرو هستم یکی از فاکتورهاش برای این امر شبیه کردن افراد جامعه به هم بوده.

الان در دورترین نقاط دنیا و ایران افراد گوشی و رسانه‌های مختلف دارند اما آنچه

اینستاگرام خودش جعبه جادویی آموزش‌های زیبایی‌ست. آموزش‌هایی که هیچ پایه و اساس درستی ندارند. هر شخص گوشی به دستی یک شوهر در کنارش و یک بچه در بغل مشغول تولید محتواست. محتواهایی که هر چقدر زودتر، لایک‌خورش بیشتر. در این میان بچه‌ها سوژه‌های خوبی‌اند که بشود مثل یک موم در دستشان بگیري تا هر طور که دلت می‌خواهد بهشان شکل دهی. مثلا روی بدنشان تتو بزنی و از تتو آرتیستشان تشکر کنی و برایش تبلیغ کنی و یا برنامه رژیم لاغری فرزند چاق‌ت را بگذاری کف اینستاگرام و یواشکی از چیپس و پفک خوردنش فیلم بگیري تا اسباب خنده میلیون‌ها فالوور فراهم شده باشد.

زنی در فروشگاه لوازم آرایشی مشغول خریدن مژه مصنوعی‌ست. از فروشنده می‌پرسد: «این مژه‌ها همشون همین اندازه‌اند؟ کوچیکتر ندارین که بتونم بذارم روی چشم دخترم؟»

دخترش پنج سال دارد. اینگونه تعریف می‌کند که جشن عروسی دعوت‌اند و وقتی مژه کاشته، دختر بچه‌اش پایش را کرده توی یک گفش که مژه‌های او هم مشکی و بلند باشد: «دیگه الان مجبور شدم بعد از تموم شدن کارم پیام برایش بخرم تا دست از سرم