

شود. یعنی زمانی که خانواده به خاطر پاسخ به این تقاضا و احساس کمیابی و فشاری که از شرایط اجتماعی دارد تحمل می‌کند؛ برای رفع نیاز خود دست به ریسک‌های مختلفی می‌زند. ممکن است برای خودش بدهی ایجاد کند و دائم در حال پرداخت قسط باشد یا در دام سوءاستفاده از موقعیت خود بیفتد و... اگر این مسئله در طولانی‌مدت تداوم داشته باشد به یک بحران اقتصادی تبدیل می‌شود که می‌تواند ورشکستگی خانواده را نیز رقم بزند.

سوندرومی در خصوص گرانی شب عید اضافه می‌کند: در مجموع شب عید و گرانی آن ناشی از یک فشار طبیعی به بازار ارائه اجناس است. یک تقاضای مضاعف ایجاد می‌کند که به‌طور طبیعی یک ضریب افزایش قیمت هم به دنبال خود دارد. مسئله دیگر در شرایط فعلی؛ جامعه است که شرایط تورمی است و سال‌های سال جامعه با این بیماری تورم و بحران ناشی از آن به دلایل مختلف دست‌وپنجه نرم کرده.

مسئله بعدی که به آن اضافه می‌شود این است که اقتصاد زندگی خانواده‌ها اگر مشکل‌دار باشد و آسیب خورده؛ می‌تواند شرایط را تشدید کند. یعنی ۳ متغیر اساسی در مسئله گرانی داریم: یکی گرانی طبیعی است که در همه اعصار بوده.

دوم تورم ناشی از شرایط فعلی جامعه است که جامعه تورمی را ایجاد می‌کند و به‌صورت غیرطبیعی و بیمارگونه‌ای بار ۵۰ تا ۶۰ درصدی به بازار تحمیل می‌کند و مسئله سوم هم خانواده‌ها هستند که بدون توجه به نیاز واقعی به بازار فشار می‌آورند و مشکلاتی را رقم می‌زنند که باعث می‌شود خانواده فشار مضاعفی را به بازار وارد کرده و با ۲ عامل دیگر ترکیب شده و موضوع را حادتر می‌کند و آرامش روانی و احساس

زیست روانی سالم را از خانواده‌ها می‌گیرد. وی توصیه‌هایی هم برای شرایط تورمی ایام عید دارد و می‌گوید: در حالت کلی بایستی برای این مساله تصمیمات کلان گرفته شود. شرایط سیاسی-اقتصادی باید تغییر کند. مسئولان باید برنامه‌ریزی کنند. ولی آنچه که ما خودمان زورمان می‌رسد این است که به انتظاراتمان دامن نزنیم و نیازهایمان را تبدیل به تقاضا نکنیم. احساس کمبودمان را که قابل پاسخ‌گویی است با حداقل‌ها برآورده کنیم و احساس فقدان نداشته باشیم تا حال روانی خانواده هم خراب نشود.

با حقوق کارمندی نمی‌توان هزینه عید را مدیریت کرد

سوندرومی بر این مساله تاکید دارد که خانواده‌ها در ایام عید، سطح توقع خود را پایین آورده و با توجه به تورمی که در بازار وجود دارد خود را با آن سازگار کنند. اما معصومه ۴۵ ساله و خانه‌دار باور دیگری دارد و در این خصوص می‌گوید: واقعاً تا یک جایی می‌توان خود را با شرایط هماهنگ کرد. اما وقتی بچه‌ها لباس نو می‌خواهند، دید و بازدیدهای عید در راه است و خرج‌های بسیاری در ایام عید پیش می‌آید؛ می‌مانیم که چه کار کنیم.

همسر من کارمند است با حقوق ناچیز؛ حتی اگر خودمان هم لباس و لوازم شب عید نخواهیم بچه‌ها را نمی‌توان کاری کرد. مهمان‌های نوروزی هم که جای خود دارند. وی اضافه می‌کند: متأسفانه باید هر طور که شده در این شرایط بساط عید را فراهم کنیم چراکه دوست، فامیل و آشنا از موجودی جیب ما که خبر ندارند.

وقتی که به دید و بازدید عید می‌آیند فقط چشمشان آنچه را که می‌بیند از زندگی ما برداشت می‌کنند. بنابراین مجبوریم فشار و تورم‌های شب عید را تحمل کنیم اما

پیش خانواده و فامیل سربلند باشیم. به هر نحوی که شده بایستی بتوانیم در میان فامیل آبروداری کنیم.

مریم کمی قانع‌تر است. اما او هم از مشکلات گرانی و تورم شب عید بسیار نالان است و می‌گوید: من با اینکه خودم شاغلم اما آدم زیاده‌خواهی نیستم. بچه‌ها را هم طوری بار آورده‌ام که شرایط را درک کنند. اما واقعاً این هزینه‌ها کمرشکن است. شما سری به بازار بزنید و ببینید قیمت‌ها چقدر درحال افزایش و نوسان هستند.

طوری شده که یک کیلو آجیل نمی‌توانیم بخریم. لباس عید و مسافرت را هم حذف کردیم ولی بازهم در هزینه‌های اولیه مانده‌ایم. وی اضافه می‌کند: گوشت و مرغ و ماهی، میوه، آجیل، شیرینی و بقیه این اقلام را هم اگر در نظر بگیرید از حقوق ساده یک کارمند خیلی بالاتر می‌رود.

این‌که در شرایط تورمی بسیار بدی قرار داریم بر کسی پوشیده نیست و این‌که نوسانات قیمت خصوصاً در روزهای منتهی به سال جدید ناراحتی مردم را ایجاد می‌کند هم واضح و مبرهن است. مردم هم هرچقدر سازگاری کنند و بخواهند با قناعت ایام را بگذرانند بازهم مشکلات اقتصادی دمار از روزگار خانواده‌ها درآورده.

اینجاست که می‌طلبید مسئولان با چاره‌اندیشی و تدبیرهای کارساز به داد مردم برسند و طوری بازار را تنظیم کنند که قیمت‌ها به‌صورت نجومی افزایش پیدا نکند تا خانواده‌ها بتوانند حداقل نیازهای شب عید خود را تامین کنند و در شب منتهی به سال جدید، با چشم‌گریان نباشد و دل لرزان. به‌خاطر عدم توانایی تامین هزینه‌های شب عید. حالا که گرانی‌ها اجازه نمی‌دهد لبخند روی لب مردم جا خوش کند؛ مسئولان حتماً باید وارد عمل شده و شرایط را طوری فراهم نمایند.

