

نگاهی به گرانی‌های کمرشکن شب‌عید:

هر سال بهار، با مشکل برای ما می‌آید

هدی رضوانی پور

مصاحبه

این‌جا مشکل اقتصاد و مسئله گرانی تغییر پیدا می‌کند.

وی با اشاره به این‌که در زمانی که خانواده با مسئله روبه‌رو است می‌تواند با تعدیل شرایط و کنترل هزینه‌ها از آن عبور کند؛ اضافه می‌کند: زمانی که مسئله به تقاضا تبدیل می‌شود، مسائل خاص خود را ایجاد می‌کند. در این حالت از طریق برهم خوردن تعادل؛ فقدان جای نیاز را می‌گیرد و حتی درآمد بالا هم فرد را راضی نمی‌کند. مسئله‌ها همراه با افزایش درآمد و سطح رفاه، افزایش پیدا می‌کنند. در این حالت بر اثر فشار روانی و احساس کمبودی که ایجاد می‌شود رفتار افراد تغییر می‌کند و این باعث فشار مضاعف بازار خرید و افزایش تقاضا و به هم خوردن تعادل بازار هم می‌شود.

تورم شب‌عید فشار ۵۰ درصدی به بازار تحمیل می‌کند

این پژوهشگر به مسئله تورم در ایام عید نیز اشاره و تصریح می‌کند: در ایام عید مشکلی که داریم تقاضای خانواده‌ها به‌طور طبیعی افزایش پیدا می‌کند ولی این افزایش تقاضا گاهی تحت تاثیر شرایط و مشکلات اقتصادی است.

اگر خانواده‌ای با سطح درآمدی پایین دچار این مشکل شود شرایط پیچیده‌تر می‌شود و آسیب بیشتری می‌بینند. مسئله اینجاست که در هر شرایطی مشکل به ساختار خانواده فشار می‌آورد و می‌تواند به آسیب تبدیل

این است که چطور با منابعی که در اختیار دارند نیازهایشان را پاسخ دهند.

مثلاً فردی که کارمند است یک حقوق مشخص دارد و باید ببیند چطور به واسطه آن می‌تواند نیازهای آتی و آتی خود را پاسخ دهد و امنیت آینده‌اش به نوعی برقرار باشد. در حالی که دارد نیازهای فعلی‌اش را هم پاسخ می‌دهد.

وی اضافه می‌کند: همه ما در این شرایط رویکردها و راهکارهای مختلفی را به کار می‌بندیم. از جمله قناعت، کنترل هزینه، پس‌انداز و... که هر کدام مهارت‌های خاص خودش را می‌طلبد و اساس آن این است که فرد نیازهای خودش را پاسخ بدهد.

رومی با توجه به نوع بحرانی این مسئله خاطرنشان می‌کند: اما برخی زمان‌ها این داستان از حالت طبیعی خارج می‌شود و دیگر مسئله نیست بلکه به مشکل تبدیل می‌شود و آن زمانی است که دیگر مسئله حل نیازها مطرح نیست بلکه تقاضاهایی وجود دارد که این تقاضاها بیش از اندازه رفع یک نیاز پول لازم دارند.

مثل این که مسئله خانواده این است که چطور بتواند با ۶ میلیون تومان حقوق از پس خرید عید بر بیاید. ولی وقتی این مسئله به مشکل یا احساس فقدان تبدیل شد می‌شود بحث این است که چطور زندگی کند که بتواند حفظ آبرو کند و از بقیه کم نیاورد یا در شرایط ایده‌آل باقی بماند. این مشکل دیگر با حداقل‌ها قابل پاسخ نیست.

شرایط تورمی مدتی است که اقتصاد خانواده‌ها را دچار مشکل کرده. این مشکل زمانی که به ایام عید نوروز و تعطیلات نزدیک می‌شویم خود را بیشتر نشان می‌دهد. آنجا که قیمت‌ها سر به فلک می‌کشند و هر خانواده‌ای نمی‌تواند با توجه به حقوق و مزایای دریافتی خود از عهده این هزینه‌های گزاف بر بیاید. مدتی است ایام عید به جای آن که دست‌مایه شادی و خوشحالی خانواده‌ها باشد، بستری را فراهم کرده برای ناراحتی افراد. چرا که آن طور که باید نمی‌توانند بساط عید را برپا کنند و در برابر اعضای فامیل، خودی نشان بدهند.

گرانی برخی مایحتاج عاملی شده تا خانواده‌ها شب‌عید را با شب‌عذاب خود برابر ببینند و برای برگزار کردن مراسم عید با یک بازار متورم و پرنوسان روبرو شده و به هر شیوه‌ای متوسل شوند که در نهایت چیزی جز اندوه و ناراحتی برای آن‌ها برجای نخواهد گذاشت.

گاهی تورم از مساله به مشکل تبدیل می‌شود

علی سوندرومی دکترای جامعه‌شناسی و پژوهشگر در خصوص بار روانی و تورم‌های گرانی که در ایام عید بر سر مردم آوار می‌شود می‌گوید: یک زمانی گرانی مسئله است. یعنی زندگی اقتصادی همه مردم این‌طور است که یک مسئله اصلی دارد و آن