



گزارشی از نقش شهرداری در کارهای فرهنگی سطح شهر؛ نیاز به ایده های خلاق برای زیبایی فضای شهر

سجاد حیدری فرد

گزارش

بومی قابل ترسیم است. کارهای فرهنگی باید طوری طراحی شود که نفوذ در عمق ناخودآگاه جمعی و خاطره جمعی را مد نظر داشته باشد.

یک اصطلاح در حوزه فرهنگ وجود دارد که می گوید: «نو کردن امور مقدس و مقدس کردن امور نو» این مساله فارغ از مسائل مذهبی شامل تدوین برنامه ها برای برنامه ریزان فرهنگی هم می شود و نو کردن نگاه به مسائل فرهنگی می تواند ماندگاری و برد اجتماعی کار را افزایش دهد.

خیلی از الگوهای ما در کار فرهنگی بدور از خلاقیت و در گرداب کلیشه ها قرار دارند و موجب دلزدگی عمومی شده، شهرداری همانطور که در حوزه آسفالت و شهرسازی محتاج تهور و تغییرات اساسی است در زمینه فرهنگی هم نیازمند تهور و خلاقیت می باشد. او در ادامه افزود: مساله بعد توجه به عناصر بومی در حوزه فرهنگ است؛ شهرستان سیرجان گلچینی از اقوام و فرهنگ ها را در دل خود جا داده که رنگین کمانی از آداب رسوم، هنجارها، مناسک و خرده فرهنگ ها را شامل می شود، شناخت و نفوذ در عمیق این خرده فرهنگ ها دستاویزهای بسیاری در اختیار برنامه ریزان فرهنگی می گذارد که با اتکا به آن و حتی ترکیب آنها با سایر عناصر مدرن می توان شکل های ماندگاری از فرهنگ را بازسازی کرد و حتی سمت و سوی جهانی برای آن متصور شد نمونه آن شاید گلیم شیرکی پیچ باشد.

این جامعه شناس با اشاره به مساله بازسازی عناصر فرهنگی بیان کرد: مساله بازسازی عناصر موضوعی است که نباید به سادگی از کنار آن گذشت خیلی از موضوعات گرفتار تغییرات شده اند و تاریخ مصرف آنها به پایان رسیده، با بازسازی و توجه به عناصر فرهنگی جدید می توان خیلی از این عناصر را

اگر قبول کنیم شهرداری ها از دورانی که صرفا سازمانی با رویکرد خدماتی و عمرانی بوده اند، گذر کرده و امروز تبدیل به یک «نهاد اجتماعی» گسترده شده اند که اثرات مهمی بر پیشبرد اهداف جامعه و تامین رفاه مردم و ساکنان شهرها می گذارند، پس باید تمام خدمات، فرایندها و رویکردهای آن ها در سطوح مختلف سازمانی، مخاطبی خاص داشته باشد؛ مخاطبی خاص و مهم که همانا کوچک ترین و درعین حال ارزشمندترین نهاد اجتماعی یعنی «خانواده» است.

امروز بهره مندی از «خانواده سالم» یک چالش است که متاسفانه در سال های اخیر خانواده چه از نظر سلامت و چه از نظر ماندگاری و دوام، آسیب های فراوانی دیده است. پرداختن به احیای جایگاه اصلی آن، جزو وظایف بسیار مهم دستگاه ها و نهادهای اثرگذار به خصوص «مدیریت شهری» است و به اعتقاد برخی کارشناسان باید روحیه جمع گرایی و خانواده مداری در کالبد شهری ایجاد شود و خدمات به گونه ای طراحی و عرضه شود که بهره برداری خانوادگی را محل توجه قرار دهد و اسباب قوام و همگرایی عناصر این نهاد اجتماعی ارزشمند را فراهم آورد.

شهرداری در زمینه فرهنگی هم نیازمند خلاقیت می باشد

محمدجوادشهبها، دکترای جامعه شناسی فرهنگی در این رابطه بیان داشت: کارهای فرهنگی ماندگار معمولا با توجه به درک شرایط اجتماعی، فرهنگی و

