

استعداد قربانے جنسیت زدگے

حسام الدین اسلاملو

گزارش

گم گرفت. حتا اگر این آگهی و این آگهی‌ها غیر عمد تنظیم شوند که نمیشوند، تاثیر زیادی بر ذهن مخاطب می‌گذارد.

اینکه درج چنین آگهی‌های توهین آمیز و زننده ای وقتی مکرر بر صفحات نشریات و فضای مجازی نقش می‌بندد چشم و گوش مخاطب را به این عادت میدهد که زن راهی جز عرضه زیبایی برای پیدا کردن شغل ندارد و بدین ترتیب تمام تلاش‌هایش در راستای کسب علم و نشان دادن توانایی‌هایش بی‌نتیجه می‌ماند و انگیزه ی پیشرفت را از بین می‌برد.

بر اساس آماری که از سوی مرکز آمار ایران منتشر شده است ده سال پیش سه میلیون و ۴۷۸ هزار نفر زن فارغ التحصیل دانشگاهی وجود داشته اند که تنها حدود سی درصد آنها دارای شغل بودند و ۶۰ درصد بقیه غیر فعال یا بیکار. این پژوهش‌ها پرده از یک واقعیت برداشت آنهم اینکه تعداد زنان بیکاری که مدرک دکترا و فوق لیسانس و لیسانس دارند بیشتر است زیرا به روایت خودشان در آگهی‌های استخدام جایی برای تخصص شان نبوده و تاکید بر زیبایی ظاهری و اغواگری آنها را از یافتن شغلی متناسب با دانششان نا امید کرده است و بدین ترتیب در فهرست غیر فعالان و بیکاران جای گرفته اند.

آنچه که بدان نیاز داریم تجدید نظر در معیار و ملاکمان برای جذب نیروی زن در محیط کار است. باید پذیرفت که حتا اگر زن این شرط را که باید ظاهری آراسته داشته باشد و با اغواگری در محیط کار حضور یابد برای چندرغازی که به آن نیاز دارد، مجبور است بیشترین توجه و زمانش را صرف زیبا شدن بکند و این یعنی نابودی تدریجی استعداد و خلاقیت.

به یک منشی، خدمتکار، پرستار، بازاریاب، فروشنده با ظاهری آراسته، قدرت جذب مشتری از طریق روابط عمومی بالا، خوش صحبت، ترجیحا مجرد با حقوق مکفی نیازمندیم. اخیرا در صفحات آگهی نشریات و برخی کانال‌های خبری در فضای مجازی سیرجان از این قبیل آگهی‌ها با محتویات این چنینی زیاد به چشم می‌خورد. آگهی‌هایی که در آن جایی برای تخصص، دانش و آگاهی زنان نیست و کارفرمایان اغلب در صدد این هستند که زنان را بواسطه ی چرب زبانی و زیبایی ظاهری برای رسیدن به هدف خود که همان فروش بیشتر محصولات و جذب مشتری بیشتر هست به کار بگیرند. بر اساس این آگهی‌ها زنان بر اساس یک قانون نانوشته از سوی کارفرما و جامعه موظف به ایفای یک نقشی هستند تا مشتری را به سوی خود جذب کنند. این شرایط که بر خلاف میل و خواسته ی زنان تنظیم شده نیمی از جامعه را که سرپرست خانوار هستند یا به هر دلیلی بعد از کسب علم بیکار مانده اند و در به در جویای کار هستند، قربانی می‌کند. زیرا اگر زشت باشند و مورد پسند کارفرما قرار نگیرند باید به خانه برگردند.

صاحب یکی از رستوران‌های سیرجانی که بتازگی کارش را شروع کرده در توضیح آگهی‌های جذب نیروی خانم جوری نوشته بود که این آگهی به مذاق خیلی‌ها از جمله برخی مردان خوش آمد و در فضای مجازی و حقیقی واکنش‌های مختلف و بعضا تمسخرآمیزی بدنبال داشت. خلاصه ی واکنش‌ها این بود.

چه آگهی باحالی و بعد خنده! قدرت فضای مجازی و رسانه را نباید دست

آگهی استخدام

